

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình:

“TẶNG QUÀ SINH NHẬT KHÁCH HÀNG VIETCOMBANK PRIORITY”

2. Thời gian triển khai: Từ ngày 20/12/2023 đến hết ngày 31/03/2024

3. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

4. Hình thức khuyến mại: Tặng quà nhân dịp sinh nhật cho khách hàng là tiền chuyển khoản vào tài khoản tiền gửi thanh toán của khách hàng hoặc của người được khách hàng ủy quyền/chỉ định mở tại Vietcombank còn hoạt động.

5. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Khách hàng cá nhân được định danh là Khách hàng Ưu tiên hạng Kim cương Elite, hạng Kim cương và hạng Vàng của Vietcombank (Vietcombank Priority) tại thời điểm tặng quà.

Trong đó:

- Tiêu chí phân hạng Khách hàng Ưu tiên theo quy định của Vietcombank trong từng thời kỳ. Hiện tại như sau¹:

Phân hạng	Tiêu chí	Doanh số
Kim cương Elite	Số dư tiền gửi bình quân 12 tháng liền trước	Từ 50 tỷ VND trở lên
	Số dư tiền gửi tại thời điểm rà soát	
	Dư nợ tiền vay bình quân 12 tháng liền trước	
	Dư nợ tiền vay tại thời điểm rà soát	
Kim cương	Điểm quy đổi theo tiêu chí tổ hợp doanh số Tiền gửi – Tiền vay – Thẻ - Bảo hiểm	Từ 250 điểm trở lên
	Số dư tiền gửi bình quân 12 tháng liền trước	Từ 20 tỷ VND đến dưới 50 tỷ VND
	Số dư tiền gửi tại thời điểm rà soát	
	Dư nợ tiền vay bình quân 12 tháng liền trước	
	Dư nợ tiền vay tại thời điểm rà soát	
Điểm quy đổi theo tiêu chí tổ hợp doanh số Tiền gửi – Tiền vay – Thẻ - Bảo hiểm	Từ 100 đến dưới 250 điểm	
Vàng	Số dư tiền gửi bình quân 12 tháng liền trước	Từ 05 tỷ VND đến dưới 20 tỷ VND
	Số dư tiền gửi tại thời điểm rà soát	
	Dư nợ tiền vay bình quân 12 tháng liền trước	
	Dư nợ tiền vay tại thời điểm rà soát	
	Điểm quy đổi theo tiêu chí tổ hợp doanh số Tiền gửi – Tiền vay – Thẻ - Bảo hiểm	Từ 25 đến dưới 100 điểm

Điểm quy đổi được tính theo cơ chế chấm điểm như sau:

¹ Khi Vietcombank thay đổi, quy định được thông báo tới khách hàng thông qua một/một số hình thức như: email, tin nhắn, website, gọi điện, tư vấn trực tiếp, ... và các hình thức khác theo lựa chọn của Vietcombank

Tiêu chí	Số tiền (VND)	Điểm quy đổi
Số dư tiền gửi	200.000.000	1 điểm
Dư nợ vay	300.000.000	1 điểm
Doanh số chi tiêu thẻ	15.000.000	1 điểm
Số phí bảo hiểm	10.000.000	1 điểm

- Kết quả phân hạng khách hàng ưu tiên tuân theo quy định nội bộ và quyết định xếp hạng của Vietcombank trong từng thời kỳ.
- Không bao gồm các trường hợp khách hàng đã được tặng quà sinh nhật theo các chương trình khuyến mại khác của Vietcombank.

6. Quà tặng khách hàng và tổng giá trị khuyến mại tối đa:

Năm	Số lượng quà tặng tối đa (quà)	Giá trị khuyến mại tối đa (VND)
2023	12.598	31.886.000.000
2024	16.747	42.221.000.000
Tổng	29.345	74.107.000.000

Tổng giá trị khuyến mại tối đa là **74.107.000.000 VND** (Bảy mươi bốn tỷ, một trăm linh bảy triệu đồng chẵn) (đã bao gồm VAT và các chi phí liên quan).

7. Cách thức triển khai tặng quà cho khách hàng

- Vietcombank liên hệ với khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng bằng một trong các phương thức (trực tiếp, điện thoại, email, tin nhắn, văn bản..., tùy điều kiện cơ sở dữ liệu của khách hàng trên hệ thống của Vietcombank) vào dịp sinh nhật khách hàng để thông báo về việc tặng quà và hẹn thời gian tặng quà cho khách hàng.
- Vietcombank chủ động chuyển khoản vào tài khoản tiền gửi thanh toán của khách hàng mở tại Vietcombank hoặc tài khoản tiền gửi thanh toán của người được khách hàng ủy quyền/chỉ định mở tại Vietcombank

8. Cách thức xác định khách hàng được tặng quà

- Chi nhánh Vietcombank căn cứ vào dữ liệu về doanh số/số dư giao dịch/điểm quy đổi của khách hàng được ghi nhận trên hệ thống của Vietcombank, quy định phân hạng khách hàng nội bộ trong từng thời kỳ và/hoặc xem xét chi phí – lợi ích thu được từ mỗi khách hàng và/hoặc các trường hợp tiềm ẩn rủi ro/nợ quá hạn/tranh chấp, khiếu kiện, đang thụ lý các yêu cầu điều tra/tố tụng/thi hành án của Cơ quan chức năng và/hoặc trường hợp không có tài khoản tiền gửi thanh toán mở tại Vietcombank còn hoạt động để cân nhắc quyết định danh sách các khách hàng đạt điều kiện nhận quà tặng.
- Mỗi khách hàng (tính theo hồ sơ thông tin khách hàng tại Vietcombank) chỉ được nhận quà 01 lần trong một năm theo chương trình này.

- Trường hợp khách hàng đã được Vietcombank/chi nhánh Vietcombank tặng quà theo các chương trình khác trong từng thời kỳ, khách hàng có thể tiếp tục được nhận quà theo chương trình này và do Vietcombank quyết định.