

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- Tên chương trình khuyến mại:** Liên kết tài khoản Vietcombank với ứng dụng Be.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Dịch vụ liên kết tài khoản thanh toán Vietcombank với ứng dụng Be.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 09/9/2024 đến hết ngày 08/11/2024 hoặc đến khi hết quà tặng nhưng không sau ngày 08/11/2024.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Mã Ưu đãi khi sử dụng dịch vụ beCar, beCar Plus, beBike, beBike Plus, beTaxi, beAirport, Xanh SM Taxi, Xanh SM Bike trên ứng dụng Be.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại:**

Khách hàng đáp ứng được các điều kiện sau:

- Điều kiện 7.1: Liên kết thành công 01 tài khoản thanh toán Vietcombank với ứng dụng Be.
- Điều kiện 7.2: Thanh toán thành công cước xe có giá trị tối thiểu 20.000 VND (*) trên ứng dụng Be từ tài khoản Vietcombank đã liên kết bằng hình thức thanh toán Liên kết Ngân hàng.

(*)Cước xe đặt trên Be bao gồm dịch vụ di chuyển bao gồm: beCar, beCar Plus, beBike, beBike Plus, beTaxi, beAirport, Xanh SM Taxi, Xanh SM Bike.

8. Cơ cấu quà tặng:

Tổng giá trị quà tặng của chương trình là **500.000.000 VND** (bằng chữ: Năm trăm triệu đồng), trong đó:

Điều kiện nhận quà	Loại quà tặng	Số lượng quà	Số lần sử dụng/mã	Giá trị/mã (VND)	Tổng giá trị (VND)
Dành cho khách hàng đáp ứng đồng thời Điều kiện 7.1 và Điều kiện 7.2	Mã giảm giá	10.000	5 lần	10.000	500.000.000
Tổng cộng					500.000.000

Lưu ý:

- Hạn cuối cùng sử dụng mã là ngày 08/11/2024.

- Điều kiện sử dụng mã:
 - o Khách hàng chọn Phương thức thanh toán bằng tài khoản Vietcombank khi đặt xe trên ứng dụng Be.
 - o Khách hàng chọn mã khi đặt xe trên ứng dụng Be.
 - o Tối đa 01 khách hàng được 01 mã giảm giá, áp dụng tối đa 5 lần.
 - o Không cộng gộp nhiều lần áp dụng mã cho 01 giao dịch.
 - o Mã giảm giá không được giá trị quy đổi thành tiền mặt, không được bảo lưu tiền thừa hoặc quy đổi thành các dạng tài sản, giá trị dịch vụ khác trị giá bằng tiền.
 - o Nếu đủ điều kiện áp dụng mã, khách hàng sẽ được khuyến mại trực tiếp trên giá của cuộc xe đang đặt.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại: Trung tâm Hỗ trợ khách hàng của Vietcombank (số điện thoại 1900545413) hoặc các địa điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc.

10. Nghĩa vụ và quyền của Vietcombank

10.1. Nghĩa vụ của Vietcombank:

- Triển khai chương trình theo đúng thể lệ đã thông báo.
- Phối hợp với Be Group trong việc đảm bảo tặng mã khuyến mại đúng cho các khách hàng đủ điều kiện nhận theo thể lệ.
- Trong trường hợp phát sinh yêu cầu, khiếu nại của khách hàng về chương trình khuyến mại, Vietcombank là đầu mối để xử lý các yêu cầu, khiếu nại của khách hàng.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.

10.2. Quyền của Vietcombank:

- Chương trình có thể kết thúc theo thời gian đã quy định hoặc khi hết số lượng quà tặng khuyến mại tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước và sẽ được Vietcombank thông báo trên website của Vietcombank.
- Thời hạn cuối cùng Vietcombank có trách nhiệm trao thưởng cho Khách hàng là 45 ngày làm việc kể từ kết thúc chương trình.
- Khách hàng được nhận thưởng theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Vietcombank sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Vietcombank sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS/ Email/ Banner điện tử/ trang xã hội) của Vietcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các chương trình khuyến mại, Vietcombank hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Vietcombank mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Vietcombank có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành về các trường hợp bất khả kháng.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của Pháp luật.

11. Nghĩa vụ và quyền của Be Group

11.1. Nghĩa vụ của Be Group

- Tuân thủ theo đúng quy định về nội dung chương trình khuyến mại cũng như các cam kết đã được thống nhất giữa Vietcombank và Be Group để triển khai chương trình khuyến mại.
- Đảm bảo hiệu lực và khả năng sử dụng Mã ưu đãi cho khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng của chương trình trên quá trình đặt xe, và thanh toán qua ứng dụng Be.
- Phối hợp với Vietcombank giải quyết thắc mắc, khiếu nại của khách hàng liên quan đến dịch vụ của Be Group cung cấp.

11.2. Quyền của Be Group: Be Group có quyền từ chối trả thưởng cho khách hàng trong trường hợp giao dịch của Khách hàng không đủ điều kiện theo quy định.

12. Trách nhiệm và quyền của Khách hàng

12.1. Trách nhiệm của Khách hàng

- Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ số tiền Vietcombank đã trả thưởng cho Khách hàng trong trường hợp Vietcombank có căn cứ chứng minh khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các điều chỉnh (nếu có).

12.2. Quyền của Khách hàng

- Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ của chương trình khuyến mại.

- Khách hàng có quyền khiếu nại về việc trả thưởng của chương trình (nếu có) trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày thông báo trả thưởng. Hết thời gian khiếu nại trên, các Khách hàng được coi là đồng ý với kết quả trả thưởng của chương trình.
-